



Europeiske husholdninger inneholder mange millioner husholdningsapparater. Disse produktene bruker elektrisitet tilsvarende

1900 milliarder kroner i årlige strømregninger

Nye husholdningsapparater burde gjennomføre sine oppgaver – vaske klær, holde maten kjølig, auge lys, lage en god kopp kaffe – og bruke så lite energi som mulig.

Men det er store forskjeller på energiforbruk hos de ulike produktene som er tilgjengelig i butikken – **hvordan kan da forbrukere velge de beste?**



Finne de mest energismarte produktene på det norske markedet innen en rekke ulike kategorier på www.energismart.no

Topten nettverket
1 stemme som promoterer
energieffektivisering

16 europeiske land som jobber sammen

16 nettsider skreddersydd til forbrukernes behov

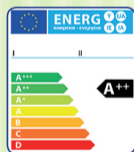
2 millioner besøkende i året

13 ulike språk



Topten er et markedsendrende verktøy.

Topten, basert på europeisk energimerking og økodesignkrau:



- Publisere lister over de mest energismarte produktene på brukervennlige sider
- Råder forbrukere og offentlige innkjøpere
- Bistår produsenter og forhandlere
- Bidrar til utforming av retningslinjer

Topten-nettverkets **påvirkning:**

Interessenter ender opp med å gjøre bedre valg og får anerkjennelse hos: forbrukere, innkjøpsansvarlige, forhandlere, produsenter, ansvarlige for retningslinjer, organisasjoner, institusjoner, media og andre instanser.

Innsparinger pr. år:

600 GWh
1000 mrd NOK
276 000 tons of CO₂



energismart.no
Naturvernforbundet

Energismart er en del av det europeiske Topten nettverket. Finn de mest energieffektive produktene i det norske markedet på www.energismart.no

Kontakt oss for mer informasjon på naturvern@naturvernforbundet.no

Topten-nettverket består av ulike aktører fra Belgia, England, Frankrike, Italia, Litauen, Luxemburg, Norge, Polen, Portugal, Romania, Spania, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyskland, Østerrike

